

IDEAS

Recobros in Spain

Las empresas españolas muestran un comportamiento significativamente distinto al europeo a la hora de recobrar sus créditos vencidos. De acuerdo con Crédito y Caución, un 86 por ciento de las empresas españolas, frente al 54 por ciento de media en Europa, cuenta con departamentos internos dedicados al recobro de impagados; y sólo el 20 por ciento de las empresas españolas, el porcentaje más bajo de Europa, se apoyan en agencias externas, especializadas en el recobro telefónico, a la hora de recuperar sus impagados.

Los primeros recortes

Dada la extendida incapacidad actual de las empresas para generar negocio e ingresos, las reducciones de gastos se mantienen como la principal tabla de supervivencia en muchas organizaciones. Está claro que hay que recortar pero el problema es por dónde empezar. La consultora LowendalMasai, especializada en optimización de costes empresariales, ha pedido en una encuesta a más de cien directores de diversos países europeos, que escojan el área en la que antes meterían la tijera. El área más votada es la de Procesos (36 por ciento de los encuestados), que incluye los procedimientos operativos-productivos que permiten la actividad de la empresa. La segunda categoría más votada es la reducción de costes en la Organización de la compañía (27 por ciento), evitando así posibles duplicidades, ineficiencias, etc. En tercer lugar se mencionan los Gastos Generales (19 por ciento); el cuarto puesto (11 por ciento) es para la cadena de suministros y la logística; la división que menos se tocaría (sólo lo haría el cuatro por ciento de los directivos) es la de Marketing / Comercial, tal vez con la esperanza de que una buena idea o campaña pueden reflotar cualquier negocio.

El tiempo medio de recolocación de los 2.730 candidatos que ha atendido Creade durante el año 2010, se ha reducido en 1,4 meses con respecto a 2009, pasando de 7,2 meses de media a tan sólo 5,8 meses. Cabe señalar la importancia de que son los mayores de 45 años, colectivo de difícil reubicación hasta el momento, los que suben la puntuación con una media de 6,9 meses de tiempo para volver a encontrar un empleo.

La explicación a esta reducción del tiempo medio de recolocación vendría dada por la tendencia positiva que se está instalando en el mercado laboral en los últimos meses, especialmente en lo que a perfiles cualificados se refiere. Los candidatos, al comprobar la situación en la que se encuentra éste, abren sus expectativas profesionales y son más flexibles en cuanto a las posiciones a ocupar, las condiciones salariales a percibir o, incluso, la ubicación geográfica del nuevo puesto de trabajo.

Efectivamente, el proceso de sufrir un despido y lograr recolocarse, trae aparejada, de manera casi inevitable, una reducción salarial. Así, en 2010 un 65 por ciento de los candidatos que consiguieron recolocarse vieron reducido su salario cuando optaron a un nuevo empleo. A pesar de seguir siendo una cifra elevada, supone un descenso frente al 71,5 por ciento de los candidatos que vieron disminuir su sueldo en 2009.

Hay que recordar, no obstante, que antes del inicio de la crisis económica muchos trabajadores recibían remuneraciones muy por encima del mercado; el inevitable ajuste de los salarios experimentado tras la irrupción de la crisis en el mercado laboral ha dado lugar a que muchos trabajadores reciban remuneraciones inferiores a las que tenían. Con todo, desde Creade indican que un 35 por ciento de los candidatos atendidos por la consultora consiguieron aumentar o igualar las con-

diciones económicas que tenían en su trabajo de origen.

Los candidatos más afortunados

Si se analiza cada posición profesional de forma individualizada, el mejor tiempo de recolocación lo obtiene el área comercial, con 5,0 meses de programa de media. Los managers y técnicos o mandos consiguen recolocarse en 5,3 meses. Los directivos desarrollan su programa durante 7,4 meses de media antes de recolocarse y finalmente, es el personal base el que tiene más dificultades para la reinserción laboral, llegando a superar los 12 meses de programa.

Los contratos en la recolocación

En los programas de recolocación prima, por encima del resto de opciones, el contrato indefinido (36 por ciento de los recolocados); el 27 por ciento de los desempleados consiguió firmar un contrato por obra y servicio; vienen luego las personas que obtuvieron un contrato con una duración superior a los seis meses (18 por ciento); los recolocados por contrato autónomo fueron un 11 por ciento; y, finalmente, un ocho por ciento de los candidatos obtiene un contrato inferior a los seis meses de duración.

Cabe destacar que no todos los candidatos se recolocan por cuenta ajena. Así, los candidatos que optan por un empleo por cuenta propia como vía de recolocación, suponen el ocho por ciento de los casos. Además, el 87 por ciento de estos emprendedores tiene menos de 45 años.

Características individuales de los candidatos

Un 57 por ciento de los candidatos atendidos para buscar su recolocación fueron varones, frente al 43 por ciento de mujeres. En lo que a la edad se refiere, el grupo de entre los 35 y 45 años se posiciona el pri-