

NOTICIAS

El 39% de las empresas tiene en cuenta la sostenibilidad de sus proveedores 13/07/2011 12:55:16

No obstante, sigue siendo la variable menos determinante, por detrás de los costes, la calidad o los plazos de entrega



El 39% de las empresas españolas tiene en cuenta la sostenibilidad en la selección de sus proveedores, aunque es la variable menos determinante, por detrás de los costes, la calidad o los plazos de entrega, según un **estudio realizado por la consultora LowendalMasai**.

Así, el 80 por ciento de los encuestados -pertenecientes a empresas con un volumen de negocios superior a los 400 millones de euros- afirman que **las políticas de compras sostenibles van a aumentar su importancia en el futuro**, pero reconocen que los criterios de RSC todavía no son definitorios a la hora de elegir a sus proveedores.

Además, según el estudio, el 85 por ciento de los encuestados ve la implementación de estrategias de sostenibilidad como una oportunidad para optimizar el consumo de materias primas y disminuir la generación de residuos y el 74 por ciento cree que son importantes para reducir consumos. Sin embargo, **el 63 por ciento percibe que las compras sostenibles son "más caras"**.

El 96 por ciento está de acuerdo en que este tipo de estrategias mejoran la imagen de marca y el 81 por ciento en que ayudan a posicionar a la empresa como líder en buenas prácticas de compra, mientras que el 70 por ciento cree que fomentan la innovación entre sus proveedores.

Finalmente, **para el 85 por ciento la aplicación de compras sostenibles conllevará una disminución de las alternativas de elección**, y el 78 por ciento estima que en países de bajo coste la lista de proveedores puede ser especialmente restringida.