

COMMUNIQUE DE PRESSE

LowendalMasai publie une étude qualitative sur le Crédit d'Impôt Recherche

Acteur majeur du conseil en financement de l'innovation, LowendalMasai publie une étude qualitative sur le thème «**Réalité et perception du Crédit d'Impôt Recherche**». Cette enquête menée entre janvier et février 2010 auprès de 122 entreprises françaises de toutes tailles et tous secteurs d'activité confondus, issues d'un panel représentatif, a pour ambition de restituer le ressenti des entreprises au plus près du terrain, leurs attentes et leur questionnement.

Il ressort principalement de cette étude que :

- Contrairement aux idées reçues, les petites et moyennes entreprises sont également présentes dans le dispositif CIR : près de la moitié des entreprises se déclarant bénéficiaires ont un effectif inférieur à 500 personnes.
- Le dispositif a beau être connu des entreprises, 60% de celles qui ont songé à en bénéficier ne l'ont pas fait, essentiellement car elles ne s'estimaient pas éligibles.
- Si l'Industrie est le premier secteur concerné par le CIR (26%), on trouve dans tous les secteurs de l'économie des entreprises bénéficiaires du CIR, que ce soit dans le Luxe (4%), l'Agroalimentaire et Distribution (16%) ou les Médias (1%).
- Alors que le CIR est essentiellement un projet technique et scientifique, il est encore trop souvent appréhendé comme un sujet principalement financier et fiscal. Les équipes techniques ne pilotent le projet que dans 30% des cas et laissent le leadership aux équipes financières (33% des cas) ou fiscales (17% des cas).
- Les redressements fiscaux concernent moins de 15% des entreprises bénéficiaires, et dans près de la moitié des cas, pour un montant inférieur à 5% du CIR déclaré. Près d'un quart des répondants saluent d'ailleurs la qualité du dialogue et des échanges constructifs avec l'administration fiscale.

Bien que depuis sa réforme de 2008, le dispositif du Crédit d'Impôt Recherche connaisse un large succès auprès des entreprises, avec 11 000 entreprises déclarantes en 2009, soit 24% de plus qu'en 2008, il reste que l'adoption de ce dispositif reste encore très en deçà de ses potentialités.

Dans ce contexte, LowendalMasai recommande plusieurs pistes afin de rendre le CIR plus accessible :

- Le CIR étant vraisemblablement pénalisé par un intitulé trompeur, conduisant les entreprises à anticiper à tort leur inéligibilité probable, il conviendrait sans doute de modifier sa dénomination pour le centrer davantage sur l'Innovation .
- Une communication institutionnelle plus large permettrait aux PME notamment de prendre connaissance de toutes les potentialités du dispositif.
- La pérennité du système de remboursement anticipé pour les entreprises de plus de 250 salariés serait un signal fort donné aux entreprises.
- Plus globalement, l'inscription de ce dispositif dans la durée permettrait aux entreprises de mettre ce dernier au cœur de leurs décisions d'investissement en recherche et développement.

A propos du pôle Financement de l'innovation de LowendalMasai

Le Pôle Financement de l'Innovation regroupe 30 collaborateurs de formation fiscale ou scientifique (ingénieurs et docteurs en sciences) organisés en filière « Métiers » : MIT (Mathématique, Informatique et Télécom), BCM (Biologie, Chimie et Matériaux) et Mécatronique (Mécanique, Optique et Electronique). Le pôle intervient principalement sur la gestion du dispositif du Crédit d'Impôt Recherche (CIR) et accompagne aujourd'hui plus de 200 sociétés par an pour valoriser 2 500 projets dans le cadre du CIR pour un montant global dépassant 200M€ d'euros de dépenses R&D.

A propos de LowendalMasai

LowendalMasai est une société de conseil opérationnel spécialisée dans l'optimisation des coûts. Le cabinet créé en 1992 couvre l'ensemble des besoins des entreprises en matière d'optimisation dans le domaine des charges sociales, des coûts fiscaux et financiers et des achats. La vocation de LowendalMasai est d'aider les entreprises à diminuer leurs coûts et à dynamiser leur marge opérationnelle sans risque financier, technique ou humain. La société, qui est dirigée par son fondateur Pierre Lasry, réalise un chiffre d'affaires de 59 M€ et emploie 450 collaborateurs dans 9 pays : Allemagne, Benelux, Chine, Espagne, France, Grande-Bretagne, Italie, Japon, Pays-Bas et Portugal. LowendalMasai se rémunère partiellement en fonction des économies réalisées.

Contact presse

LowendalMasai
Valérie Courbier
Responsable Communication Groupe
vcourbier@lowendalmasai.com
Tel : 33 (0)1 55 65 17 67

www.lowendalmasai.com