

Question de Résultat

LE MAGAZINE DE L'OPTIMISATION DES COÛTS

édito

de Pierre Lasry
Président du Directoire de LowendalMasai
plasy@lowendalmasai.com

« *Un cycle de croissance s'achève* », selon la déclaration finale du Cercle des Economistes, organisateur des Rencontres Economiques d'Aix-en-Provence, le Davos provençal désormais incontournable. Pour son cru 2008, 600 chefs d'entreprise, universitaires et économistes venus du monde entier étaient réunis début juillet autour du thème de l'entreprise. Comment les entreprises réagissent-elles dans le contexte actuel, inédit par le cumul des trois crises financière, des matières premières et alimentaire ? Au travers des nombreux débats, j'ai pu conforter ma vision issue de notre expérience en Europe, aux Etats-Unis et en Asie : nous assistons à la montée en puissance de la *sur-gestion*, autrement dit la volonté croissante des entreprises de réaliser des économies en permanence et dans tous les domaines. La *sur-gestion*, c'est par exemple, le fait de remettre en question sa politique d'achat, trouver de nouveaux fournisseurs, repenser sa chaîne logistique et son plan de transport ou encore mieux gérer son poste client.

Nous consacrons ce troisième numéro de *Question de Résultat* à des exemples concrets de *sur-gestion* réussie et vertueuse, au travers de trois cas pratiques : le premier pour un acteur majeur du marché de la bureautique en France, qui a récupéré environ 2 % de chiffre d'affaires en revoyant son processus de vente et de facturation, le deuxième pour un laboratoire pharmaceutique, qui a réalisé des économies d'impôt en agissant sur la gestion de ses immobilisations et le troisième pour la société Deutsch à travers ses achats.

Dans notre article consacré à l'innovation, *Question de Résultat* vous démontre comment le fait d'impliquer la fonction Achats en amont de vos projets de Recherche et Développement vous permet d'optimiser votre Crédit Impôt Recherche.

L'actualité réglementaire porte ce mois-ci sur la contribution volontaire (EcoFolio) dont le champ d'application est étendu depuis le 1^{er} juillet. L'impact sur les coûts de communication imprimée est indéniable, mais des solutions d'optimisation existent.

Enfin, *Question de Résultat* s'intéresse à la question de responsabilité sociale et environnementale, un des enjeux majeurs de l'entreprise du 21^{ème} siècle. Comment se conformer aux nouvelles attentes dans ce domaine tout en préservant l'exigence de compétitivité ?

Je vous souhaite une bonne lecture, et un bon été. Rendez-vous en octobre pour le prochain numéro de *Question de Résultat*.

Sommaire (rubrique cliquable)

L'actualité

Page 2 > Rencontres d'Aix : Interview de J.H Lorenzi, Président du Cercle des Economistes
Page 3 > L'entreprise du 21^{ème} siècle

En coulisses

Page 5 > Entreprises et responsabilité sociale : trois experts décryptent l'actualité

Cap sur la performance

Page 7 > L'exhaustivité du chiffre d'affaires dans le secteur de la bureautique

Côté entreprises

Page 8 > Le financement de l'innovation, à la frontière des achats ?

L'enjeu

Page 9 > Contribution volontaire EcoFolio : plus d'entreprises visées

Consultations libres

Page 10 > Mieux gérer ses actifs immobilisés

Vu d'ailleurs

Page 11 > Se développer en Chine et en Inde : le cas de la société Deutsch



“ Nous consacrons ce troisième numéro de *Question de Résultat* à des exemples concrets de *sur-gestion* réussie et vertueuse, au travers de trois cas pratiques. ”

Pierre Lasry



LowendalMasai
TAX COST SOURCING CASH

LE CONSULTING 100% ORIENTÉ RÉSULTAT